

Look

Januar 2007

www.em-technik.com

News und Informationen für unsere Kunden

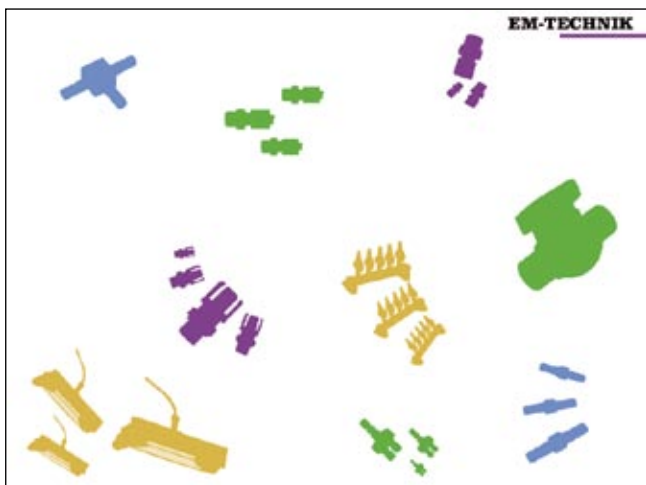
Internationalisierung ist für uns ein Konzept der Kundennähe.

Nähe zum Markt bedeutet für EM-TECHNIK seit jeher Nähe zu unseren Kunden. Denn der direkte Dialog ist für uns der beste Weg, um unsere hoch spezialisierten Kunststoffarmaturen modular und exakt nach Ihren Wünschen für die Realisierung individueller Anwendungslösungen zu entwickeln. Diese Philosophie der Nähe haben wir auch in den vergangenen Monaten ganz im Sinne unserer Internationalisierungsstrategie weiter forciert: Mit der offiziellen Eröffnungszeremonie unserer Tochtergesellschaft EM-TECHNIK INDIA PVT. LTD. in Pune sind wir jetzt auch für unsere Kunden im Wachstumsmarkt Indien vor Ort erreichbar. Und mit der Neugestaltung unserer Website haben wir zum Jahreswechsel den Zugriff auf aktuelle Produkt- und Unternehmensinformationen von EM-Technik für Sie weiter optimiert. Schauen Sie doch einfach mal unter www.em-technik.com bei uns vorbei. Wir freuen uns auch 2007 auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Neues Web

Mehr Service und noch mehr Informationen zu unseren Produkten präsentiert unsere neue Website.

Seite 2 und 3



Neue Tochter

Am 13. November 2006 wurde unserer Tochtergesellschaft EM-TECHNIK INDIA PVT. LTD. in Pune mit einer offiziellen Zeremonie eröffnet.

Seite 4



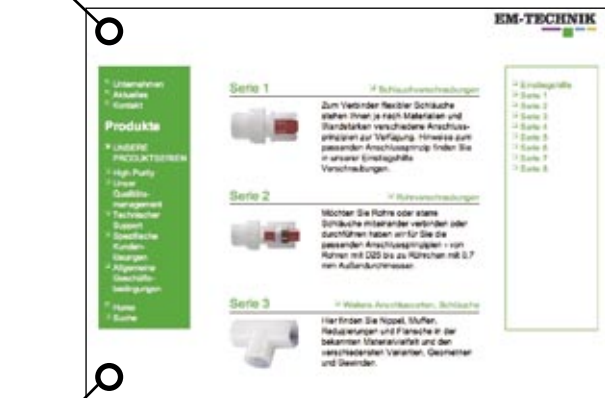
EM-TECHNIK

www.em-technik.com

Unsere neue Internetpräsenz bietet Ihnen aktuelle Information und noch besseren Service.

Zum Start ins neue Jahr haben wir unsere frisch gestaltete Website frei geschaltet. Damit haben unsere Kunden ab sofort und weltweit Zugriff auf aktuelle Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Produkten. Die neue Website ist zunächst in den Sprachversionen deutsch und englisch verfügbar. Weitere Versionen für unsere Kunden im französischen und italienischen Sprachraum werden in den nächsten Wochen folgen.

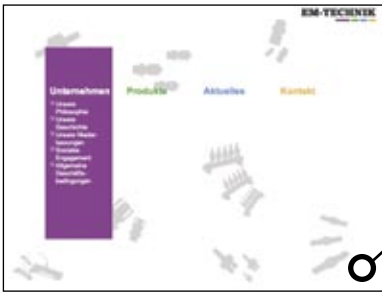
Für das Konzept der neuen EM-TECHNIK Website standen vor diesem Hintergrund zwei zentrale Zielsetzungen im Mittelpunkt: Eine kundenfreundliche Benutzerführung, die den Besuchern unserer Website den schnellen Zugriff auf alle gewünschten Informationen ermöglicht. Und eine klar strukturierte Produktdarstellung, die für unsere Kunden eine schnelle Orientierung in Bezug auf unsere umfangreiche Produktpalette sicher stellt.



Der Navigationspunkt **Produkte**

bietet eine gut strukturierte Übersicht über unsere Produktserien. Mit der Auswahl einer bestimmten Produktserie werden dann zunächst die allgemeinen Produktmerkmale der jeweiligen Serie erläutert. Ein Klick auf „Spezifikation“ präsentiert dann die einzelnen Produkte samt technischen Erläuterungen zu Gewinde, Nennweiten oder Materialien. Verlinkt ist die Produktdarstellung mit einem Anfrageformular, mit dem Sie ganz einfach weiterführende Informationen bestellen oder ein Beratungsgespräch anfordern können. Darüber hinaus bietet der Navigationsbereich Produkte ausführliche Informationen zu den Themen High Purity, zu unserem Qualitätsmanagement oder technischem Support.

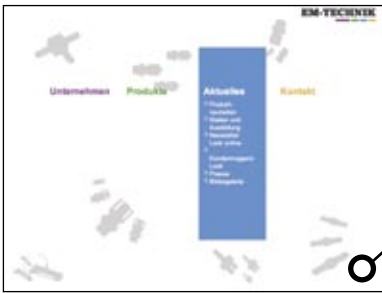




Der Navigationspunkt Unternehmen

liefert Ihnen ab sofort vertiefende Informationen zur Philosophie, Strategie und Geschichte von EM-TECHNIK.

The screenshot shows the 'Unternehmen' page. The left sidebar contains a menu with 'Produkte', 'Aktuelles', and 'Kontakt' at the top, followed by 'Unternehmen' (selected), 'Unsere Philosophie', 'Unsere Geschichte', 'Unsere Niederlassungen', 'Soziales', 'Engagement', and 'Allgemeine Geschäftsbedingungen'. Below the menu is a photo of a trade show booth. The main content area has the heading 'Herzlich willkommen bei EM-Technik' and a welcome message: 'Als eines der international führenden Unternehmen für die Entwicklung von hochwertigen Kleinstarmaturen und Verschraubungen aus Spezialkunststoffen zählt die Nähe zu Ihren Ideen zu den wesentlichen Leitgedanken unseres Unternehmens. Denn Ihr Erfolg ist unser Ziel. Mit unserer Website möchten wir Sie kompakt und kompetent informieren: über unser Unternehmen, über unsere leistungsstarken Produkte oder über unsere speziellen Kundenlösungen, die wir gerne gemeinsam mit Ihnen entwickeln.'



Der Navigationspunkt Aktuelles

ermöglicht den schnellen Zugriff auf Produktneuheiten und aktuelle Nachrichten zu unserem Unternehmen. Gleichzeitig finden sich hier unsere aktuellen Stellen- und Ausbildungsangebote. Außerdem können unsere Kunden hier unser Kundenmagazin „Look“ als PDF downloaden und unseren Newsletter Look-online abonnieren.

The screenshot shows the 'Aktuelles' page. The left sidebar menu is highlighted in blue and includes 'Unternehmen', 'Produkte', 'Kontakt', 'Aktuelles' (selected), 'Produktneuheiten', 'Stellen und Ausbildung', 'Newsletter', 'Look online', 'KUNDENMAGAZIN LOOK', 'Presse', and 'Bildergalerie'. The main content area features three 'Look' magazine entries: 'Look No. 07' (Gespräch: Michael Meier über 40 Jahre EM-TECHNIK!!! Jubiläum: Ein Fest für Freunde und Mitarbeiter!!! Strategie: 9. European Sales Meeting), 'Look No. 06' (Eine Welt, eine Umwelt - Einhaltung der TA-Luft mit EM-TECHNIK!!! Was hat Bionik mit Mikroverschraubungen zu tun?!!! Prozesse automatisieren mit innovativem Modulsystem!!! Vorsicht explosiv!!! Und noch mehr Garantien für Sicherheit ...), and 'Look No. 05' (Käfer und Mikroverschraubungen?!!! Aktion Spenden und Tragen!!! Mikrotechnik für Analytik und Labor!!! Hoch Pufftv im elenen Reinraum!!! Die).



Der Navigationspunkt Kontakt

ist der schnellste Weg für den direkten Dialog mit Ihnen. Hier finden Sie ein Anfrageformular für Ihre individuellen und gezielten Produktanfragen. So können Sie vertiefende Informationen wie unseren Produktkatalog anfordern oder ein Beratungsgespräch mit uns vereinbaren. Außerdem finden Sie hier alle Kontaktdaten zu unseren Tochterunternehmen.

The screenshot shows the 'Kontakt' page. The left sidebar menu is highlighted in yellow and includes 'Unternehmen', 'Produkte', 'Aktuelles', 'Kontakt' (selected), 'Anfrage', 'UNSERE NIEDERLASSUNGEN', and 'Impressum'. The main content area features a heading 'Wir sind weltweit Ihr zuverlässiger Partner.' and a map of Europe with location markers. To the right, contact information for 'Deutschland' is provided: 'EM-TECHNIK GMBH ARMATURENBAU', 'Industriestraße 2 D-67133 Maxdorf', phone '+49 6237 4070', '+49 6237 1628', 'E-mail', and 'Internet'. At the bottom, it lists other locations: 'Aus Verantwortung für die hohen Qualitätsansprüche unserer Kunden ist die Entwicklung und Produktion unserer leistungsfähigen Produkte bis heute ausschließlich am Unternehmensstandort in Maxdorf angesiedelt. Mit unseren Tochtergesellschaften in Belgien, Frankreich, Holland, Italien, Indien, sowie unseren'.

Wir hoffen, dass wir mit unserer neu gestalteten Website dem wachsenden Informationsbedarf unserer Kunden in aller Welt gerecht werden und freuen uns auf Ihren Besuch unter: www.em-technik.com

Für uns ist die 13 eine Glückszahl.

EM-TECHNIK ist jetzt auch im Wachstumsmarkt Indien vor Ort präsent.

Mit der Gründung unserer jüngsten Tochtergesellschaft EM-TECHNIK India PVT.LTD. konnten wir bereits Anfang 2006 ein neues, wichtiges Mitglied in unserer EM-TECHNIK-GRUPPE begrüßen. EM-TECHNIK hat damit ein wichtiges strategisches Ziel erreicht: den Einsteig in die sogenannten BRIC-Länder wie Indien, China, Russland oder Brasilien, für die in den nächsten drei Jahrzehnten die höchsten Wachstumsraten prognostiziert werden.

Gerade Indien, das sich im Weltmarkt immer stärker als neuer Think-Tank in den Bereichen IT, Science und Dienstleistungen positioniert, arbeitet intensiv am Ausbau seiner Infrastruktur. EM-TECHNIK sieht daher gute Chancen vor allem in unserem Home-Market der Analytik- und Labortechnik sowohl für unsere Kunden in Deutschland und Europa, die in Indien investieren, als auch für indische Unternehmen als zuverlässiger Partner vor Ort aktiv zu sein.

Die Gründung eines Unternehmens hat in Indien einen hohen Stellenwert. Deshalb wurde auch die Einweihung unserer Tochtergesellschaft in Pune nach indischer Tradition mit einer festlichen Zeremonie gefeiert. Zunächst wurde der Termin für die Eröffnungsfeier durch einen Astrologen auf den 13. November 2006 festgelegt. Zwar gilt die 13 nicht nur in Indien als Unglückszahl, für EM-TECHNIK jedoch ist sie jetzt eine echte Glückszahl, die in Zukunft die Geschäftsaktivitäten von EM-TECHNIK und unseren Kunden positiv beeinflussen wird.

Vor dem Eintritt in die mit frischen Blumen farbenfroh geschmückten Geschäftsräume, in denen auch ein kleiner Hausaltar nicht fehlen darf, wurde von EM-TECHNIK Geschäftsführer Michael Meier ein rotes Band zerschnitten. Gemeinsam mit EM-TECHNIK Vertriebsleiter Thomas Müller und unserem indischen General Manager Satish N. Kamath wurde dann eine Öllampe entzündet. Auch auf diese Weise wird Teamgeist und ein gemeinsames Engagement initiiert, mit dem wir unsere indische Tochter im Interesse unserer Kunden erfolgreich etablieren und entwickeln möchten. Gemeinsam mit Freunden, Nachbarn und Geschäftspartnern klang das fröhliche Fest mit traditionell gereichtem Schokoladenkuchen mit Zuckerperlen, Chips und CocaCola aus. Für die vielen guten Glück- und Segenswünsche möchten wir uns auch an dieser Stelle ganz herzlich bedanken. Wir sind uns sicher, dass unsere Tochtergesellschaft in Pune unter einem guten Stern steht.



Frische Blumen schmückten zur Eröffnung die EM-TECHNIK Tochter in Pune.



Gemeinsam mit Freunden, Familie und Geschäftspartnern wurde die Eröffnung gefeiert.



Startklar für den indischen Markt: (von links) Vertriebsleiter Thomas Müller, Geschäftsführer Michael Meier und General Manager Indien Satish N. Kamath.

Weitere Fotos von der Eröffnung finden Sie unter www.em-technik.com/news/gallery/

Impressum

Herausgeber:
EM-Technik GmbH Armaturenbau
Industriestraße 2
D-67123 Maxdorf

Telefon: 06237-4070
Fax: 06237-1628
E-Mail: info@em-technik.com
Web: www.em-technik.com

Redaktion: EM-Technik GmbH
Gestaltung: pleasant_net